

UNIDAD 1. CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y SU IMPORTANCIA

DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

La palabra “innovación” deriva del latín innovare, que significa renovar. Por tanto, la innovación es la acción de cambiar un producto, servicio o proceso con el fin de mejorarlo o reemplazarlo por uno nuevo.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de proceso? A la forma de hacer las cosas.

TIPOS DE INNOVACIÓN

1. TIPOS DE INNOVACIÓN EN FUNCIÓN DE SU APLICACIÓN

1.1. Innovación en productos o servicios puede referirse a:

- nuevos productos o servicios
- mejorar significativamente los ya existentes.

Hay cambios en la composición, los materiales, las indicaciones, uso, diseño, funcionalidad, etc. Por ejemplo, el lanzamiento del iPhone supuso un antes y un después en el mundo de la telefonía. Sus constantes mejoras se pueden considerar igualmente innovación de producto.

La aspirina (ácido acetilsalicílico) se sintetiza a finales del siglo XIX y por entonces se sabía que era analgésica y antipirética. Posteriormente se supo que a dosis mayores era antiinflamatoria y a dosis baja, antiagregante plaquetario. ¿Se puede hablar de innovación según lo que hemos acabado de leer?

BUSCA Y ANOTA

1. En el campo farmacéutico y parafarmacéutico tenemos ejemplos sencillos como el caso del chupete. La IA te ofrece una historia aceptable del mismo, donde se ve su evolución. Realiza una presentación de la misma, en la que incluyas poca letra (grande) y la imagen de cada una de las cinco etapas. (7%)

1.2. La innovación en el proceso se refiere a:

- adaptar nuevos procesos de fabricación, logística o distribución
 - mejorar significativamente los procesos de fabricación, logística o distribución.
- Por ejemplo, la utilización de sistemas robotizados.

Muchas veces, al hablar de innovación, nos viene a la mente nuevos productos. Sin embargo, en un gran número de casos, la innovación de procesos es mucho más relevante que la del producto. Por otra parte, muchas veces innovar en un producto implica innovar el proceso de obtención de este producto. Así, un gran número de empresas han llegado al top mundial en sus determinados sectores porque ponen el foco de atención en la innovación del proceso.

La innovación en el proceso muchas veces es difícil de ver, pues la mayoría de las veces forma parte del *Know-How* de la empresa.

El *know-how*, que se traduce como ‘saber hacer’, hace referencia al conjunto de conocimientos, habilidades y experiencias que permiten a una empresa o individuo desempeñar una habilidad o servicio de forma eficaz. Este conocimiento no siempre está documentado, sino que constituye un activo intangible (no se puede tocar) adquirido con las vivencias y experiencias prácticas o la experimentación.

Cuando trabajes en la oficina de farmacia y después de un tiempo en ello, tendrás tu *Know-How*, esas habilidades o conocimientos que te han dado los meses o años de experiencia. Tú lo llamarás truquillos. No están escritos en ningún sitio, pero te son de gran valor a la hora de trabajar.

Por esto, el *know-how* da a la empresa ventajas que pueden estar en las técnicas de producción, métodos de resolución de problemas, habilidades de gestión o secretos comerciales.

Además de innovación en el producto, servicio o proceso, también se puede hablar de:

1.3. Innovación organizacional. Se refiere a:

- los recursos humanos (trabajadores y trabajadoras), su formación y su desarrollo dentro de la empresa;
- la organización del trabajo;
- las relaciones con el exterior.

1.4. Innovación de marketing. Se trata de mejorar significativamente el diseño estético de un producto o el embalaje, el precio, la distribución y la promoción. Esta última (promoción) puede marcar la diferencia haciendo que los producto o servicios sean conocidos por unas pocas personas o cientos de miles de personas o incluso millones.

PENSA, BUSCA Y ANOTA

2. ¿Qué tipo de innovación es?
 - a) Donuts: la empresa ha innovado en el proceso de fabricación para ofrecer un producto mejorado. Una de las presentaciones del producto es el envasado en blisters individuales con atmósferas controladas (ricas en CO₂) que aumentan la duración del producto.
 - b) IKEA como una empresa innovadora desde la perspectiva de que ofrecen un producto más barato de lo habitual.
3. Busca y escribe al menos cinco líneas sobre el significado de *growth hacking* y su relación con la innovación. (4%)
4. Busca y escribe al menos cinco líneas sobre el *Silicon Valley*. (4%)

2. TIPOS DE INNOVACIÓN EN FUNCIÓN DE LA METODOLOGÍA

2.1. Innovación cerrada

En este tipo de innovación tradicional, las empresas gestionan sus proyectos con el conocimiento y los medios de la propia empresa. Los proyectos solo pueden empezar en el interior de la empresa y terminar en su propio mercado.

2.2. Innovación abierta

En este tipo de innovación las empresas colaboran con organizaciones o profesionales externos a ellas. Tal es el caso de la colaboración entre las universidades y centros de investigación.

Los proyectos de innovación abierta:

- pueden originarse tanto dentro como fuera de la empresa,
- pueden incorporarse tanto al principio como en fases intermedias (esto quiere decir que una empresa A empieza un proyecto de innovación y la empresa B se incorpora a ese proyecto al principio o a la mitad del mismo), y
- pueden alcanzar el mercado (empresas o personas que van a adquirir lo que ofrecen) a través de la misma compañía o a través de otras empresas (licencia de patentes, transferencia de tecnología, etc.).

3. TIPOS DE INNOVACIÓN EN FUNCIÓN DEL CAMBIO GENERADO

3.1. Innovación disruptiva

Este tipo de innovación lleva a transformar, de forma significativa, productos, servicios y procesos o a crear otros nuevos, generando un cambio drástico en el mercado, las organizaciones y los hábitos de los consumidores. Habitualmente las pequeñas o las nuevas empresas, las que impulsan este tipo de innovación. Ejemplos: la rueda, Netflix.

3.2. Innovación incremental

La innovación incremental es aquella en la que se aplican una serie de mejoras o actualizaciones en los productos, servicios, procesos de una empresa, con el fin de mejorar la experiencia de los clientes y hacer a una compañía más competitiva. Se da más valor al producto, servicio o proceso.



3.3. Innovación radical

La innovación radical introduce un producto o servicio totalmente nuevo, que termina generando nuevos mercados de consumo. Se trata de responder de forma nueva a un problema ya existente. Requiere un estudio exhaustivo del mercado y una buena visualización del futuro. Suelen ser innovaciones que requieren un gran aporte de capital, pero, por su carácter novedoso, repercuten notablemente en los ingresos obtenidos. La innovación tecnológica radical requiere de mucho más tiempo que otros tipos de innovación y de profesionales competentes.

- Graham Bell tuvo creó el teléfono (antes la mensajería era postal). Es una innovación Es una nueva forma de comunicación y por tanto un nuevo mercado.
- El teléfono móvil supone una innovación

Otro ejemplo de innovación radical son el primer coche, los ordenadores personales (desbancan a la máquina de escribir) e internet.

BUSCA, ANOTA Y APRENDE

5. Busca información sobre la tecnología wearable y su relación con la salud. Escribe al menos quince renglones. (8%)

IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- ✚ Hoy, innovar es necesario. No hacerlo hace que una empresa se quede estancada y tenga menos posibilidades de subsistir.
- ✚ Innovar permite a las empresas satisfacer las demandas del mercado que son muy cambiantes; incluso pueden encontrar nuevos mercados.
- ✚ Innovar crea vínculos con los y las consumidoras.
- ✚ Innovar permite diferenciarse de la competencia y afianzar la posición que ocupa.
- ✚ La innovación mejora la percepción de la marca, aumenta la eficiencia y la rentabilidad de la empresa.
- ✚ Las empresas innovadoras no temen probar cosas nuevas, aunque saben que no todas las novedades en las que trabajan serán un éxito. La empresa ha logrado vencer el rechazo al riesgo que supone innovar y ha encontrado un equilibrio entre mantener la base de su negocio sólida y estable y abrirse a nuevas oportunidades.

La innovación también es fundamental para:

- ☆ el desarrollo del mercado productivo. Las empresas buscan, a través de la innovación, ser cada vez más competitivas y mejorar los productos, servicios y sistemas de producción.
- ☆ El desarrollo social de un país. La innovación de los centros de investigación nacional y las instituciones académicas busca mejorar la salud, educación y la calidad de vida en general de las personas.

Principales ventajas que ofrece la innovación a la empresa

1. Aumenta los beneficios.
2. Sirve para diversificar la producción.
3. Da respuesta a las necesidades de los clientes y ayuda a aumentar su satisfacción.
4. Ayuda a diferenciarse de la competencia.
5. Permite alcanzar nuevas cuotas de mercado.
6. Evita que las empresas queden por detrás de sus competidores.
7. Desarrolla la creatividad empresarial.
8. Añade valor a los productos o servicios.

Principales ventajas que ofrece la innovación a la sociedad

1. Facilita y mejora la vida diaria en sociedad.
2. Permite el progreso en salud, alimentación, educación y economía.
3. Introduce sofisticados sistemas de producción y de abastecimiento a nivel mundial.

Principales desventajas de la innovación

1. Requiere de grandes de dinero para invertir en el trabajo de las personas y en los elementos que se necesitan.
2. Requiere de tiempo y, muchas veces, es difícil de planificar cuánto tiempo llevará un proceso hasta alcanzar la solución esperada.
3. Puede ocurrir que después del proceso de innovación no se haya alcanzado el resultado esperado, lo que representa una pérdida del dinero y del tiempo invertidos.
4. Desplaza a sistemas de producción tradicionales y artesanales.

EJEMPLOS DE INNOVACIÓN EN DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS

Innovación en construcción

Es el tipo de innovación que trata de desarrollar nuevos modelos arquitectónicos, procesos de construcción, técnicas y materiales constructivos, así como una optimización del diseño de edificaciones e infraestructuras.

La innovación en construcción también se aplica en la creación de nuevas herramientas, tanto digitales como físicas, para la mejora de los procesos de diseño y construcción de edificios y espacios arquitectónicos. Es decir, se puede innovar en todas las fases y ámbitos del proceso de construcción: conceptualización, diseño, simulaciones y evaluaciones, ingeniería, planificación, cimentación, levantamiento de estructuras, instalaciones, abastecimiento, gestión, legislación, etc.

LEE Y CONTESTA

6. Lee el artículo que aparece en el siguiente enlace <https://es.fi-group.com/innovaciones-en-la-construccion/> y completa el cuadro. Te escribo un ejemplo. (7%)

INNOVACIÓN	UTILIDADES, VENTAJAS O MEJORAS
Drones	- Inspecciones técnicas - Medición topográfica - Levantamiento del terreno en 3D muy específico y, por tanto, unos mapas más accesibles y confiables

Innovación en turismo

La innovación en turismo se puede aplicar sobre distintas áreas, como por ejemplo la digitalización de la gestión, la automatización del marketing, la creación de nuevos servicios turísticos o la utilización de tecnología en la atención al cliente.

Innovación agraria

La automatización de tareas mediante maquinaria avanzada, la mejora de los tratamientos de las tierras de cultivo, la previsión de contingencias, la introducción de nuevos métodos de transporte y almacenamiento más eficientes, el aumento de la productividad, la mejora calidad del producto, etc.

Innovación en transporte

Uber es una de las primeras aplicaciones que permitió pedir un taxi desde un teléfono móvil. En un principio, su nicho de mercado era muy cerrado, ya que solamente servía para pedir autos negros y muy lujosos, con la idea de proporcionar un servicio a ejecutivos de alto nivel. Como parte de su proceso de innovación, al año siguiente invirtió en infraestructura tecnológica y humana para expandir la aplicación y poder dar servicio a cualquier persona, dando entrada a coches de todo tipo. Esto le permitió crecer y expandir sus fronteras hasta convertirse en una gran empresa dentro del transporte particular.

Innovación en el sector del entretenimiento

Netflix inició ofreciendo a sus clientes el envío de películas en DVD por correo. Posteriormente, decidió innovar y ofrecer un servicio de *streaming* a sus clientes por medio de una suscripción mensual. De esta forma, acabó expulsando a Blockbuster y a la mayoría de los videoclubs del mercado.

Firma digital

Evita el gasto de folios y el impacto medioambiental que esto supone, pero también permite reducir el fraude y aumentar la seguridad.

Las empresas que han implementado la firma digital han optimizado los flujos de trabajo (workflow, conjunto de actividades relacionadas, que son completadas en un determinado orden para alcanzar un objetivo de la organización)

PIENSA

7. ¿Qué tipo de innovación es?

- a) En el mundo de la medicina se aplican tecnologías que permiten reemplazar fragmentos de ADN para combatir determinadas enfermedades.
- b) La impresión 3D permite imprimir objetos (prótesis, materiales de construcción, etc.)
- c) Entrega de alimentos a domicilio. Con una llamada telefónica el cliente podía pedir lo que deseaba. Con el tiempo, estas solicitudes comenzaron a realizarse a través de páginas web y hoy se realizan a través de aplicaciones, en la palma de la mano.
- d) El teletrabajo

FUENTES CONSULTADAS

<https://www.autonoma.pe/blog/que-es-innovacion/> Universidad Autónoma de Perú
<https://dialnet.unirioja.es/> (Universidad Internacional de La Rioja)
<https://www.unir.net/> (Universidad Internacional de La Rioja)
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/292385/retrieve> Universidad Pontificia de Comillas
<https://www.tevafarmacia.es/recursos/noticias/que-entendemos-por-innovacion-en-la-farmacia>
<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/innovacion-de-productos.html>
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
<https://humanidades.com/>
<https://www.talenmo.es/>
<https://es.fi-group.com/innovacion-de-proceso-ejemplos/>
<https://blog.hubspot.es/sales/metodo-lean-startup>
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-uber-como-se-creo/#:~:text=Tras%20estudiar%20ingenier%C3%ADa%20inform%C3%A1tica%2C%20Travis,software%20Red%20Swoosh%20en%202007>
<https://www.impulsa-empresa.es/diccionario/know-how/> Santander Impulsa Empresa
<https://www.holded.com/es/blog/proyectos-innovadores>
<https://miniwebtool.com/random-picker/>
<https://www.surfoffice.com/es/blog/improv-games-collaboration>
<https://www.repsol.com/es/energia-futuro/tecnologia-innovacion/tipos-de-innovacion/index.cshtml>